

REGULAMENTO

PRÉMIO e-EMPREENDEDOR CHRONOPOST



Enquadramento

O “Prémio e-Empreendedor Chronopost” é um projeto que tem o propósito de promover, identificar e reconhecer os melhores negócios *online* em Portugal que criem valor para as pessoas e para a comunidade.

O “Prémio e-Empreendedor Chronopost” conta com o Apoio Institucional do Ministério da Economia e são parceiras do projeto algumas das entidades de maior relevo nas vertentes de ensino e formação, ciência e investigação, associativismo, *media*, sistemas financeiros e de pagamento e auditoria. Nomeadamente:

- ACEPI – Associação da Economia Digital;
- Capgemini Portugal;
- Easypay;
- Impresa;
- Startup Lisboa;
- Universidade Católica Portuguesa.

Artigo 1º - Objectivos

- O “Prémio e-Empreendedor Chronopost” tem como principais objetivos:
 - Valorizar, promover e ampliar o papel do comércio eletrónico em Portugal e a criação de modelos de negócio digitais com valor para as pessoas e comunidade.
 - Promover, identificar e reconhecer os melhores negócios *online* em Portugal.

Artigo 2º - Condições de Participação dos Candidatos

- Podem candidatar-se ao “Prémio e-Empreendedor Chronopost” todas as pessoas singulares ou coletivas, maiores de 18 anos, que detenham uma atividade de venda de bens e/ ou serviços *online*.
- Podem ser apresentadas candidaturas ao “Prémio e-Empreendedor Chronopost” de todos os projetos que se enquadrem nos segmentos B2C e B2B, independentemente do bem ou serviço que é colocado à disposição do mercado e/ ou dos consumidores. Projetos com uma componente social ou ambiental são igualmente válidos.

- iii. Os candidatos ao “Prémio e-Empreendedor Chronopost” devem deter os direitos de autor e direitos conexos relativos aos projetos que apresentem.

Artigo 3º - Processo de candidatura

- i. O período de candidaturas decorre 27 de Junho a 27 de Julho de 2016.
- ii. As candidaturas devem ser submetidas em formato digital através do preenchimento do formulário de candidatura disponível em www.chronopost.pt.
- iii. O “Prémio e-Empreendedor Chronopost” admitirá até um **máximo de 70 candidaturas** válidas.

Artigo 4º - Divulgação da lista de finalistas

- i. Do total de candidaturas submetidas, serão selecionados os três (3) melhores projetos que farão parte de uma lista de finalistas do “Prémio e-Empreendedor Chronopost”. Desses 3 finalistas será selecionado apenas um (1) vencedor.
- ii. Os finalistas do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” poderão ser contactados para serem entrevistados por uma Comissão (composta por membros do Júri) que aferirá a pertinência e a veracidade do respetivo projeto.
- iii. Os finalistas selecionados pelo Júri serão objeto de comunicação em diferentes plataformas e suportes de comunicação.
- iv. Os responsáveis pelos projetos que integram a lista de finalistas do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” autorizam a sua divulgação em diferentes plataformas e suportes de comunicação, através de suporte escrito.
- v. Os candidatos que integram a lista de finalistas do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” serão contactados por *e-mail* e/ou telefone.

Artigo 4º – Critérios de Seleção dos Finalistas e Vencedor

- i. Os finalistas e vencedor do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” serão apurados segundo os seguintes critérios:

- a. **Valor Acrescentado do projeto:** projetos que apresentem uma estrutura organizada, eficiente e cuja proposta de valor reflecta claramente os benefícios e facilidades que valerão o pagamento pelo seu produto/serviço.
 - b. **Inovação:** projetos realistas e inovadores que revelem espírito e capacidade empreendedora; projetos que revelem inovação na forma como se apresentam ao mercado, quer pelo modelo de negócio, quer pelo bem ou serviço oferecido.
 - c. **Potencial de crescimento:** projetos com viabilidade económica que demonstrem capacidade de crescimento.
 - d. **Capacidade de internacionalização:** projetos com forte potencial de expansão internacional.
- ii. Os finalistas e o vencedor do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” serão conhecidos com base num exame preliminar e seleção pelo Júri de acordo com a pertinência dos projetos e a sua relevância dentro dos critérios apresentados, tendo cada um desses critérios uma ponderação de $\frac{1}{4}$ (um quarto) para a classificação final.

Artigo 5º – Composição e Competências do Júri

- i. O Júri do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” é constituído por representantes de entidades de reconhecida credibilidade nas vertentes de ensino e formação, ciência e investigação, associativismo, sistemas de pagamento e auditoria
- ii. As entidades que compõem o Júri são as seguintes:
 - ACEPI – Associação da Economia Digital;
 - Chronopost;
 - Capgemini Portugal;
 - Easypay;
 - Impresa;
 - Startup Lisboa;
 - Universidade Católica Portuguesa.

- iii. Faz parte do Júri do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” um Presidente que tem como funções a mediação e supervisão das actividades inerentes às responsabilidades do conjunto de jurados.

Artigo 6º - Divulgação do Vencedor e Atribuição dos Prémios

- i. O vencedor do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” será apurado e conhecido durante o mês de Setembro;
- ii. As decisões do Júri são soberanas, não estando sujeitas a recurso;
- iii. O vencedor do “Prémio e-Empreendedor Chronopost” será conhecido numa Cerimónia a realizar em Setembro, em local a definir.

Artigo 7º - Prémios

- i. Ao vencedor do Prémio e-Empreendedor Chronopost será assegurado/a:
 - ACEPI – Associação da Economia Digital – um ano de quotização de associado variável.
 - Chronopost – entregas gratuitas de encomendas
 - Easypay – oferta de serviço *premium* na adesão.
 - Impresa – visibilidade mediática do projeto nas plataformas da Impresa.
 - Startup Lisboa - incubação gratuita na Startup Lisboa durante seis meses.
 - Universidade Católica Portuguesa - inscrição no Programa Avançado de Empreendedorismo e Gestão de Inovação (*aplicável aos três primeiros classificados*).
- ii. Poderão ainda ser atribuídas Menções Honrosas aos projetos que, não sendo vencedores, se destaquem pela sua qualidade e pertinência.

Artigo 8º - Direitos de utilização

- i. Os candidatos ao “Prémio e-Empreendedor Chronopost” assumem total responsabilidade pelos projetos submetidos e garantem que os mesmos são integralmente de sua autoria.
- ii. Os direitos de propriedade intelectual respeitantes aos projetos a concurso pertencem ao(s) respetivo(s) autores.

Artigo 9º - Alterações ao Regulamento

- i. A Chronopost Portugal reserva-se o direito de alterar qualquer artigo e/ou alínea do presente regulamento, dando conhecimento dessas alterações pelos meios que considerar convenientes.

Artigo 10º - Considerações Finais

- i. Serão admitidas ao “Prémio e-Empreendedor Chronopost” todas as candidaturas que se encontrem em conformidade com as condições de acesso estabelecidas no presente regulamento.
- ii. Os casos omissos no presente regulamento serão resolvidos por deliberação do Júri.
- iii. A Chronopost Portugal não poderá ser responsabilizada por falhas técnicas ou cessação de funcionamento que dependam de factores externos, tais como intempéries climáticas, falhas na sua infraestrutura informática, falhas no provedor de acesso ou na própria rede da Internet, falhas no computador e conexão do utilizador.

Artigo 11º - Esclarecimentos

- i. Esclarecimentos adicionais sobre o “Prémio e-Empreendedor Chronopost” devem ser solicitados através do seguinte endereço de correio electrónico: cs-pereira@chrono-inter.com.